

BOOST YOUR WEBSITE!

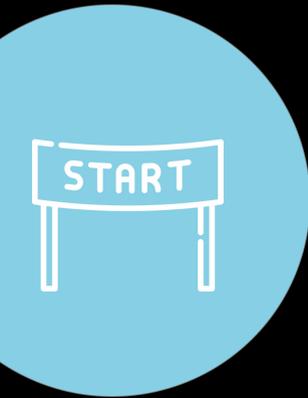


Mit CN-SEO an die Spitze der Suchergebnisse!

Mit SEO bringen Sie Ihre Website auf das nächste Level! Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass Ihre Seite besser gefunden wird, mehr Besucher anzieht und Ihre Zielgruppe genau dann erreicht, wenn sie nach Ihren Angeboten sucht.

Ob höhere Rankings, gesteigerter Traffic oder mehr Conversions – mit SEO verwandeln Sie Ihre Website in einen echten Erfolgsmotor. Warten Sie nicht länger, heben Sie Ihr Online-Potenzial!

SEO Roadmap



1.

IST-Zustand

Bevor wir mit der Entwicklung unseres SEO-Plans starten und die erforderlichen Maßnahmen festlegen, ist es wichtig, einen umfassenden Überblick über die aktuelle Situation zu gewinnen. Das wird uns dabei unterstützen, die richtige Richtung einzuschlagen und die passenden Schritte in unser SEO-Konzept zu integrieren.

Zielsetzung

Unsere Strategie beginnt mit einer klaren Zielsetzung. Ohne ein eindeutiges Ziel kann es passieren, dass wir trotz engagierter „Optimierung“ keine Ergebnisse erzielen, weil wir an der falschen Stelle angesetzt haben. Wichtig ist, dass das Ziel messbar und realistisch ist.

2.

Strategie

Bei einer detaillierten Keyword-Recherche identifizieren wir die Keywords, die nicht nur ein hohes Suchvolumen, sondern auch ein realistisches Wettbewerbspotenzial aufweisen. So stellen wir sicher, dass wir die passenden Suchbegriffe wählen, um sowohl Reichweite als auch Sichtbarkeit zu maximieren.

Anschließend entwickeln wir eine klare Strategie, bei der wir die priorisierten Maßnahmen festlegen. Dabei berücksichtigen wir unsere Ziele, das verfügbare Budget und die vorhandenen Ressourcen, um die effektivsten Schritte auszuwählen und gezielt umzusetzen. So schaffen wir eine fundierte Grundlage, um unsere SEO-Ziele nachhaltig zu erreichen.

OnPage Maßnahmen

Für eine erfolgreiche SEO-Optimierung starten wir mit der On-Page-Optimierung. Dabei überarbeiten wir u.a. Meta-Tags, URLs, Header-Tags und die interne Verlinkung, um eine klare Struktur und bessere Auffindbarkeit für Suchmaschinen und Nutzer zu gewährleisten.

Durch Page-Speed-Optimierungen beschleunigen wir die Ladezeit und reduzieren Absprungraten. Gleichzeitig beheben wir technische Fehler wie Broken Links oder 404-Seiten, um die Funktionalität und Professionalität der Website zu gewährleisten.

4.

5.

Content ist King!

Unsere Content-Strategie beginnt mit der Erstellung eines klaren Redaktionsplans, der Themen definiert, der gezielt auf unsere Zielgruppe und relevante Keywords abgestimmt sind. So stellen wir sicher, dass die Inhalte sowohl ansprechend als auch suchmaschinenoptimiert sind.

Wir entwickeln neue, hochwertige Inhalte wie z.B. Landingpages, um Mehrwert zu schaffen und die Sichtbarkeit zu erhöhen. Gleichzeitig optimieren wir bestehende Inhalte, indem wir sie mit aktuellen Daten, relevanten Keywords und einer verbesserten Struktur anpassen. So bleibt unser Content immer aktuell und wirkungsvoll.

Reporting

Um den Erfolg unserer SEO-Maßnahmen sicherzustellen, verfolgen wir wichtige Key Performance Indicators (KPIs) wie Rankings, organischen Traffic, Conversions und Verweildauer. Diese Kennzahlen geben uns wertvolle Einblicke in die Performance unserer Website.

Regelmäßige Reports dokumentieren sowohl Erfolge als auch Herausforderungen. So können wir unsere Strategie bei Bedarf anpassen und gezielt verbessern, um langfristig die besten Ergebnisse zu erzielen.

6.



Ihre Ansprechpartner



Christian Omonsky

Redakteur
Geschäftsführer Cross Media

christian.omonsky@conceptnet.de
 0941 / 208 208 11



Christian Meier

Dipl.-Betriebswirt (FH)
Geschäftsführer

christian.meier@conceptnet.de
 0941 / 208 208 11